

Ρωτώντας για την έντυπη επικοινωνία...

Σε λίγες ημέρες ξεκινά η νέα σχολική χρονιά, με τους «μικρούς» μαθητές να ετοιμάζονται για νέα ταξίδια στο χώρο της μάθησης.

Είναι ωραίο να μαθαίνεις. Είναι ωραίο να ανακαλύπτεις κάτι νέο και να εμπλουτίζεις τις γνώσεις σου, όπως επίσης είναι ωραίο και να μοιράζεσαι με τους άλλους όσα γνωρίζεις.

Στο πλαίσιο αυτό, στην PressiousArvanitidis αποφασίσαμε πριν από ένα χρόνο περίπου να ανοίξουμε έναν ακόμη δίαυλο επικοινωνίας, δημιουργώντας τη στήλη PressiousTyping, μέσω της οποίας επιδιώξαμε να μοιραζόμαστε με όλους εσάς τις γνώσεις, απόσταγμα πολλών χρόνων, που έχουμε αποκτήσει για την έντυπη επικοινωνία.

Πώς μπορώ να εξοικονομώ χρήματα κατά την παραγωγή των εντύπων μου, χωρίς να κάνω εκπτώσεις στην ποιότητα; Ποιος είναι ο σωστός τρόπος εφαρμογής της FSC® σήμανσης; Πώς αξιοποιείται το έντυπο υλικό στην in-store προβολή προϊόντων; Τα tablets και τα υπόλοιπα e-μέσα αποτελούν απειλή για το έντυπο; Τα παραπάνω και κάποια ακόμη ερωτήματα τέθηκαν και απαντήθηκαν τον προηγούμενο χρόνο μέσα από τις στήλες του PressiousTyping.

Ακόμη πιο ωραίο όμως είναι να ικανοποιείς την περιέργειά σου με το να θέτεις εσύ ο ίδιος τα ερωτήματα και στη συνέχεια να παίρνεις απαντήσεις, απευθυνόμενος στους ειδικούς οι οποίοι γνωρίζουν και θα σου δώσουν τις κατάλληλες απαντήσεις.

Μετά τη θερμή αποδοχή της στήλης και με αφορμή το ξεκίνημα της νέας «σεζόν», σκεφτήκαμε στο εξής η **θεματολογία του PressiousTyping να προτείνεται από όλους εσάς.** Στόχος μας είναι η στήλη PressiousTyping να αποτελέσει το χώρο όπου οι άνθρωποι της PressiousArvanitidis θα απαντούν σε ερωτήματα που θα έχουν θέσει οι ίδιοι οι αναγνώστες του Marketing Week, και που θα αναφέρονται σε θέματα έντυπης επικοινωνίας, τα οποία σας απασχολούν και αναζητούν απαντήσεις και λύσεις.

Τα ερωτήματά σας μπορείτε να στέλνετε στο esta@pressious.com με την ένδειξη: «Για το PressiousTyping».

Θέτοντας ερωτήματα και εμπλουτίζοντας τις γνώσεις σας σε ζητήματα έντυπης επικοινωνίας, θα έχετε την ευκαιρία να **σχεδιάζετε έντυπο υλικό που υποστηρίζει πιο αποτελεσματικά τις εταιρικές ενέργειες που υλοποιείτε, αυξάνοντας έτσι την αποτελεσματικότητά τους και επηρεάζοντας θετικά τη σχέση κόστους-οφέλους.**

Εύη Σταυροπούλου
Υπεύθυνη Τμήματος Marketing