

Value for money επί χάρτου

Ως marketers που διαχειριζόμαστε μικρά ή μεγάλα budgets, έχουμε πάντα ως στόχο να κάνουμε τις επιλογές που θα μας προσφέρουν το μεγαλύτερο δυνατό όφελος, δαπανώντας όσο το δυνατόν λιγότερους πόρους. Αναζητούμε την οικονομικότερη αλλά όχι αναγκαστικά και τη φθηνότερη λύση, εξετάζοντας πάντα τη σχέση κόστους-οφέλους. Μεταφέροντας τον παραπάνω συλλογισμό στο χαρτί και επιδιώκοντας value for money λύσεις και στην έντυπη επικοινωνία, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε πώς να μειώσουμε το κόστος των εκτυπώσεών μας, σεβόμενοι πάντα την ανάγκη για ένα άρτιο ποιοτικά αποτέλεσμα.

Σωστή επιλογή τελικής διάστασης εντύπου

Η εξοικονόμηση κόστους είναι άμεσα συνυφασμένη με τη φύρα του χαρτιού, το οποίο συνήθως αποτελεί το 40-50% ή έως και το 70% του κόστους παραγωγής. Η σωστή επιλογή της τελικής διάστασης του εντύπου αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για μια εκτυπωτική εργασία με θετική απόδοση κόστους-οφέλους.

Σωστή επιλογή είδους & βάρους χαρτιού

Το είδος και το βάρος του χαρτιού είναι άμεσα συνδεδεμένα με την ποιότητα και το ύψος του εντύπου, όπως και με τη σχέση κόστους-οφέλους. Είναι σημαντικό να επιλέγουμε εκείνο που ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και το σκοπό της εκτυπωτικής μας εργασίας, χωρίς να κάνουμε εκπτώσεις στην ποιότητα ή το ύψος του τελικού προϊόντος.

Σωστή επιλογή ποσότητας

Τα έντυπα που παραμένουν αναξιοποίητα στις αποθήκες των εταιρειών αποτελούν σαφές δείγμα περιπτώσεων που το φθινό καταλήγει να γίνεται ακριβό. Η απόφαση για την ποσότητα πρέπει να προκύπτει από τις πραγματικές μας ανάγκες σε σχέση με τη δεδομένη εργασία και όχι από το κόστος ανά τεμάχιο.

Σωστός προγραμματισμός

Ο έγκαιρος προγραμματισμός εξασφαλίζει τον απαραίτητο χρόνο για τη σωστή επιλογή του βάρους, της διάστασης, του είδους του χαρτιού και της ποσότητας της εκτύπωσης, περιορίζει την πιθανότητα σφάλματος λόγω χρονικής πίεσης και μπορεί να επηρεάσει θετικά το κόστος παραγωγής.

Σωστή επιλογή συνεργάτη

Πολύ σημαντική είναι και η επιλογή του συνεργάτη από το χώρο των εκτυπώσεων. Πριν καταλήξουμε, είναι σημαντικό να επισκεφθούμε τις εγκαταστάσεις του, να ενημερωθούμε για τον εξοπλισμό που διαθέτει, το μέσο όρο ηλικίας των μηχανημάτων και τις πρόσφατες επενδύσεις του σε εξοπλισμό. Λαμβάνοντας υπόψη τους παραπάνω παράγοντες μπορούμε να απολαύσουμε ποιοτική εκτύπωση σε σωστή τιμή.

Εύη Σταυροπούλου
Υπεύθυνη Τμήματος Marketing