

## Προκλήσεις και ευκαιρίες στην έντυπη επικοινωνία

Με την εμφάνιση πριν από πέντε χρόνια του **Kindle e-reader**, αρκετοί περίμεναν την εξαφάνιση του τυπωμένου βιβλίου και την απόλυτη κυριαρχία του ψηφιακού. Τα **e-book** μπορεί να έκλεψαν αρχικά τα φώτα της δημοσιότητας, όμως οι πωλήσεις τους φθίνουν. Για τους λάτρεις του μελανιού επάνω στο χαρτί, έχουμε καλά νέα. Οι αναφορές για το θάνατο της εκτύπωσης φαίνεται ότι ήταν απλώς υπερβολές. Και οι πωλήσεις των e-reader επίσης συρρικνώνονται, μιας και οι καταναλωτές επιλέγουν τα tablet πολλαπλών ρόλων. Τα **tablet** αλλάζουν πλέον προσανατολισμό ως εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, ενώ η εκτύπωση παραμένει σημαντικό στοιχείο στο μείγμα εργαλείων και μέσων επικοινωνίας. Η εφεύρεση του Γουτεμβέργιου, που έχει επιβιώσει περισσότερα από 500 χρόνια τεχνολογικών αναταραχών, μάλλον θα αντέξει και την ψηφιακή επίθεση. Και αυτό οφείλεται στην **ιδιαίτερη αίσθηση που μας προκαλεί το καλοτυπωμένο έντυπο**, καθώς ενισχύει με τον καλύτερο τρόπο την επικοινωνιακή μας εμπειρία. Και αυτό γιατί:

- «Πιάνω» σημαίνει αντιλαμβάνομαι. Το έντυπο προσφέρει χειροπιαστή αίσθηση και δημιουργεί **προσωπική επαφή**.
- Η εκτύπωση (σε σχέση με την e-εκδοχή) προσφέρει μεγαλύτερη **ευελιξία** στο χρόνο, τον τρόπο, τις συνθήκες κατά τις οποίες θα εκτεθεί ο αναγνώστης στο εκάστοτε ανάγνωσμα, παρέχοντάς του πολλαπλή και μεγαλύτερη ικανοποίηση.
- Η εκτύπωση είναι προσωπική διαδραστική επαφή, είναι «συνομιλία», καθώς δημιουργεί συνθήκες μιας περισσότερο **ζωντανής σχέσης** του αναγνώστη με το αντικείμενο της ανάγνωσης.
- Η τυπωμένη εκδοχή προσφέρει τη δυνατότητα στον αναγνώστη να «επέμβει» (να σημειώσει, να προσθέσει...) στο έντυπο, προσδίδοντάς του πιο **προσωπικό χαρακτήρα**.
- Η εκτύπωση αποτελεί μια πιο ελκυστική και «ξεστή» επιλογή, προκειμένου ο αναγνώστης να σχετιστεί και να ξανασχετισθεί με το αντικείμενο (βιβλίο, έντυπο) κατ' επανάληψη.
- Η εκτύπωση προσφέρει τη δυνατότητα του «**μοιράσματος της εμπειρίας**» και με άλλους με τρόπο πιο ανθρώπινο και παράλληλα πιο αποτελεσματικό.

Άρα το «**δέσιμο**», η **εξατομίκευση**, η **προσωποποιημένη επικοινωνία**, η **διαδραστικότητα**, η **περισσότερο βιωματική εμπειρία** που προσφέρει το **εκτυπωμένο προϊόν**, είναι ζητούμενα σήμερα, περισσότερο από ποτέ. Για το λόγο αυτό, στην εποχή του web 3.0 οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε παλιές (και σταθερές) μορφές επικοινωνίας, όπως είναι η εκτύπωση, όχι ανταγωνιστικά αλλά συμπληρωματικά προς τα νέα μέσα, όπως είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εξάλλου, όπως προφητικά είπε ο Stephen Fry πριν από 3 χρόνια: «Το βιβλίο δεν απειλείται από το Kindle περισσότερο απ' όσο οι σκάλες από τα ασανσέρ». Δεν είναι τυχαίο το ότι, με τις νέες μορφές διαδικτυακών τεχνικών πώλησης –όπως είναι το e-bay–, αυξήθηκαν εντυπωσιακά οι πωλήσεις μέσω internet και οι ανάγκες εκτυπώσεων για έντυπα προώθησης των ηλεκτρονικών μέσων πώλησης, διαφημιστικά φυλλάδια, νέες μορφές συσκευασίας προϊόντων και το συμπέρασμα είναι ένα: οι νέες τεχνολογίες και η ΕΚΤΥΠΩΣΗ οφείλουν να αξιοποιούνται σε συνέργεια.