

Πολύτιμη εκτύπωση στον 21ο αιώνα της κρίσης;

Πριν από την εφεύρεση της τυπογραφίας, τα βιβλία, και γενικότερα τα προϊόντα έντυπης επικοινωνίας, ήταν αυτά καθαυτά πολύτιμα, λόγω της σπανιότητάς τους και φυσικά λόγω των πολύ απαιτητικών συνθηκών δημιουργίας τους. Μήπως τελικά η εύκολη πρόσβαση στο έντυπο προϊόν αποτελεί σήμερα και το λόγο υποτίμησης της αξίας του;

Η δημιουργία προϊόντων τα οποία **συμβάλλουν στη δημιουργία ή την ενίσχυση της αξίας** άλλων προϊόντων, ή ακόμη και εταιρειών, και των οποίων η αξία -λειτουργική ή συμβολική- θα εκτιμηθεί από τους αποδέκτες τους, είναι το πρώτο (και ίσως το μόνο!) ζητούμενο. Για το λόγο αυτό, αναζητούνται τρόποι και προσεγγίσεις ώστε τα «προϊόντα» γενικά, καθώς και τα προϊόντα έντυπης επικοινωνίας ειδικότερα, να χαρακτηριστούν ως λιγότερο ή περισσότερο «**πολύτιμα**» από εκείνους για τους οποίους προορίζονται.

Η αξία αυτή δεν απορρέει πλέον -ούτε και θα μπορούσε εξάλλου, στον 21ο αιώνα- από τη σπανιότητα ή τη δυσκολία πρόσβασης σε αυτά. Το περιεχόμενό τους τα κατατάσσει στην κατηγορία των «πολύτιμων». Ωστόσο, ακόμη και το περιεχόμενο -χάρη στη διάχυση της γνώσης, την εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία αλλά και τη μαζικοποίηση των αξιακών αντιλήψεων περί σημαντικής ή μη πληροφορίας- μπορεί τελικά να αποδειχθεί «φτωχή» πηγή αξίας για το προϊόν εκτύπωσης.

Και να που άλλα στοιχεία, όπως η **προέλευση και οι προδιαγραφές του χαρτιού** στο οποίο δημιουργείται το προϊόν εκτύπωσης, καλούνται τελικά να κάνουν τη διαφορά.

Κάτι τέτοιο συμβαίνει και με τα προϊόντα έντυπης επικοινωνίας τα οποία εκτυπώνονται σε χαρτί που προέρχεται από **πιστοποιημένα κατά FSC® δάση**. Δάση που έχουν ενταχθεί σε ένα δίκτυο δασικής διαχείρισης, όπου ελέγχεται κάθε ανθρώπινη παρέμβαση. Δάση που χάρη σε αυτήν τη διαχείριση διασφαλίζεται το μέλλον τους, άρα και η βιώσιμη ανάπτυξη του πλανήτη μας.

Προϊόντα χαρτιού που προέρχονται από τέτοια δάση διασφαλίζουν τη δημιουργία προϊόντων έντυπης επικοινωνίας που αποδεδειγμένα σέβονται το φυσικό περιβάλλον, συνεπώς και τις κοινωνίες και τις οικονομίες που συνδέονται και εξελίσσονται με αυτό.

Έτσι, και το έντυπο συμβάλλει με ποικίλους τρόπους, λειτουργικούς και συμβολικούς, άμεσους και έμμεσους, βραχυχρόνιους και μακροχρόνιους, στη δημιουργία πολλαπλών ωφελειών. Η επιλογή προϊόντων χαρτιού που προέρχεται από δασικές καλλιέργειες οι οποίες ελέγχονται και πιστοποιούνται κατά FSC®, δεν προσφέρει μόνο τα κάπως προφανή παραπάνω οφέλη. Συνδέεται και με κάποια επιπλέον οφέλη, τα οποία αφορούν όλους μας προσωπικά, ως επαγγελματίες και ως ανθρώπους. Μας προ(σ)καλούν δίνοντάς μας την ευκαιρία να ανταποκριθούμε στο ρόλο που έχουμε ως επαγγελματίες -δηλαδή να παράγουμε επιδεικνύοντας **έμπρακτο σεβασμό στο κοινό μας**, που είναι ταυτόχρονα και πολίτες αυτού του πλανήτη- αλλά και ως άνθρωποι - αφού μας προσφέρουν την επιλογή να ζήσουμε, **διασφαλίζοντας το μέλλον και των παιδιών μας**.

Εσείς θα αρνηθείτε μια τέτοια πρό(σ)κληση;